**Notes : Les données structurées**

**À savoir sur les données structurées :**

Il s'agit d'un "nice to have", mais pas d'une nécessité absolue pour votre SEO. Si vous avez déjà bien avancé le reste des critères cités et qu'il vous reste du temps de libre, vous pouvez vous lancer dans les données structurées ! Sinon, n'en faites pas votre priorité.

En décembre 2020, John Mueller de Google a expliqué que la lecture des balises de données structurées d'une pages avait un impact "extrêmement faible" sur le SEO, puisque la plupart du temps, Google a déjà compris ce que contenait la page en la lisant.

C'est un "petit plus", la cerise à ajouter sur votre gâteau : Un contenu de très bonne qualité (et c'est d'abord là que vous devriez cibler vos efforts) !